

RESOCONTO DELL'ATTIVITA' DEL MUSEO DEI TASSO E DELLA STORIA POSTALE

DAL 1° GENNAIO 2019 AL 31 DICEMBRE 2019

VISITATORI

ANNUALI 2015, 2016, 2017, 2018

Totale visitatori **2015**_gennaio – dicembre 2015 = 7.912 visitatori

Totale visitatori **2016**_gennaio – dicembre 2016 = 10.047 visitatori

Totale visitatori **2017**_gennaio – dicembre 2017 = 11.833 visitatori

Totale visitatori **2018**_gennaio – dicembre 2018 = 10.975 visitatori

Totale visitatori 2019_gennaio – dicembre 2018 = 12.684 visitatori

- Nel 2019 si è registrato un aumento dei visitatori rispetto al 2018 di **1.709** visitatori.

Dal 2014 è il numero più alto di visitatori registrato.

TABELLE DEI VISITATORI

Anno 2018	
Visitatori	
gennaio	347
febbraio	366
marzo	501
aprile	1196
maggio	923
giugno	1052
luglio	1386
agosto	2217
settembre	726
ottobre	842
novembre	800
dicembre	619
TOTALE	10.975

Anno 2019	
Visitatori	
gennaio	535
febbraio	526
marzo	1197
aprile	926
maggio	723
giugno	1057
luglio	1296
agosto	3058
settembre	1422
ottobre	961
novembre	508
dicembre	475
TOTALE	12.684

Da aprile 2014 a dicembre 2019, il numero di visitatori del Museo è stato di **53.451**

SPECIFICHE VISITATORI Dal 2016 il Museo sta monitorando i visitatori divisi per fasce d'età e gli stranieri:

Gennaio – Dicembre 2018

- Under 18: 1.276_11,63%
- Under 30: 750_6,83%
- Over 60: 2.639_24,05%
- Stranieri: 524_4,77%
- Tra i 30 e i 60: 5.786_52,72%

Gennaio – Dicembre 2019

- Under 18: 1.328_10,50%
- Under 30: 868_6,84
- Over 60: 3.248_25,60%
- Stranieri: 502_3,96%
- Tra i 30 e i 60 anni: 6.738_53,10%

CONSIDERAZIONI

Si registra un aumento dei ragazzi in età scolare. Si tratta di ragazzi che entrano in Museo perché in gita con la famiglia e di ragazzi che partecipano alle visite organizzate dalle scuole.

Rispetto al 2018 si è avuto un lieve decremento del numero di stranieri rispetto all'anno precedente.

Le altre categorie sono in linea con le stime del 2018 in rapporto al numero di visitatori annuali.

È necessario pensare al miglioramento dell'accessibilità museale per gli stranieri come per esempio riflettere sulla necessità di bilinguismo nell'apparato didascalico del Museo. Le didascalie sono solo in Italiano e sarebbe necessario pensarle almeno in Inglese. Gli stranieri provengono sia dall'Europa sia da fuori Europa registrando presenze dal Belgio, dalla Germania, dalla Francia, dall'Inghilterra, dall'Olanda, dall'Argentina, dal Brasile, dal Sud Africa, dal Messico, dall'Australia, dagli Stati Uniti e da Israele, dall'Iran, dalla Russia (dati ottenuti leggendo il libro dei visitatori).

VISITE GUIDATE

Da Gennaio 2016 sono cambiate le tariffe delle visite guidate e sono state differenziate con delle proposte apposite per le scuole .

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2015 = 1582*** visitatori

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2016 = 1698*** visitatori

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2017 = 2125*** visitatori

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2018 = 1770*** visitatori

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2019 = 1789*** visitatori

NB: *Cifre comprensive di visitatori che hanno partecipato alle visite gratuite, a pagamento e le scuole, anche tramite Polo Culturale "Mercatorum e Priula".

- Rispetto al 2018 si è verificato un leggero aumento dei partecipanti alle visite guidate.

I visitatori, comprese anche le scuole, che hanno partecipato alle visite guidate a pagamento ai siti culturali gestiti dal Museo (sia svolte tramite Museo sia tramite Polo Culturale come supporto al Museo) nel periodo gennaio – dicembre 2018 sono stati 1181 mentre nel periodo gennaio – dicembre 2019 sono stati **1249**.

Si è registrato un **aumento di 68** visitatori paganti rispetto all'anno precedente.

I partecipanti alle **visite guidate gratuite per adulti** nel

- periodo gennaio-dicembre 2018_ 543 visitatori

- periodo gennaio-dicembre 2019_ 451 visitatori

Da settembre 2016 sono iniziate anche le **visite guidate gratuite dedicate ai bambini** e organizzate una volta al mese.

Dal 2016 al 2019 (nei mesi di giugno, luglio, agosto, dicembre, gennaio e febbraio) non prevedono visite guidate gratuite per bambini) si sono registrati **269 bambini**, di cui 45 nel 2019.

In primavera si è alternata la proposta delle visite guidate gratuite per bambini con dei laboratori a pagamento.

Le **visite organizzate dalle Scuole** e svolte dal Museo e dal Museo in collaborazione con il Polo Culturale “Mercatorum e Priula” hanno visto partecipare nel:

- periodo gennaio-dicembre 2016_298 partecipanti
- periodo gennaio-dicembre 2017_658 partecipanti
- periodo gennaio-dicembre 2018_317 partecipanti
- periodo gennaio-dicembre 2019_361 partecipanti

Le visite svolte dal Museo hanno portato a un incasso, per il 2019, di 3.608 euro.

Le visite svolte dal Polo Culturale che hanno coinvolto il Museo portano al Comune un’entrata, nel 2019, di **668,30** euro.

Per un totale di **4.276,30 euro** nell’anno 2019.

LABORATORI

I dati dei laboratori sono calcolati da settembre 2016 a dicembre 2019.

Nel periodo preso in esame hanno partecipato ai laboratori **organizzati dal Museo** o richiesti dalle scuole: **398 bambini** di cui 386 paganti.

Nel 2019 hanno partecipato ai laboratori 157 bambini (tutti paganti).

I laboratori organizzati dal Museo sono stati 7 nel 2018 e 10 nel 2019, mentre i laboratori richiesti dalle scuole sono stati 3 nel 2018 e 1 nel 2019

I laboratori svolti dal Museo hanno portato un incasso, per il 2019, di 289,90 euro.

VENDITE

Totale in euro delle vendite per il periodo **gennaio - dicembre 2018 = 4.030,00 euro**

Totale in euro delle vendite per il periodo **gennaio – dicembre 2019 = 4.357,00 euro**

Così suddivise:

- Libri: 3.179,50 euro
- Opuscoli: 113,00 euro
- Gadgets e cartoline: 1.064,50 euro

- Le vendite, nel 2019, hanno avuto un **incremento** rispetto al 2018 di **327 euro**.

Aspetto che resta da migliorare. Nel 2019 si sono aggiunti ai gadget classici alcuni gadget di artigianato locale più moderni. Sono stati commissionati a “La voce del bosco” dei Tasso di das, dei portachiavi in feltro

a forma di Tasso e delle calamite a forma di corno postale. Questo ha portato a incrementare le vendite dei gadget rispetto al 2018.

Per i gadget si potrebbe pensare anche a segnalibri, matite, tazze, borse, a riproduzioni come poster per esempio delle mappe della sala 2, che attirano l'attenzione dei visitatori.

Volumi, opuscoli e gadgets donati e registrati dal Museo:

Totale in euro dei volumi donati nel 2018 = 2.866 euro

Totale in euro dei volumi donati nel 2019 = 3.330 euro

Così suddivisi:

- Libri = 3.034 euro

- Gadgets = 296 euro

Il valore elevato delle donazioni dei volumi è dovuto alla pubblicazione del libro di Marco Gerosa, *La famiglia Tasso e le poste dello Stato di Milano*. I volumi sono stati donati, come di prassi, a biblioteche, enti e istituti di cultura legati alla famiglia Tasso e più in generale a cui era necessario regalarne una copia ai fini di studio e ricerca.

IL TOTALE DELLE ENTRATE DIRETTE DERIVANTI DALLE VISITE GUIDATE, DAI LABORATORI E DALLE VENDITE DEL MUSEO NEL 2019 È DI 8.923,20 EURO.

COLLABORAZIONI, EVENTI E ALTRE ATTIVITÀ:

- il Museo una volta al mese svolge delle visite guidate gratuite che hanno portato a una maggiore conoscenza del patrimonio: da gennaio a dicembre 2019 i **partecipanti alle visite guidate gratuite sono stati 540** (dato delle visite gratuite sia rivolte agli adulti sia ai bambini e quelli del Polo C.) **contro i 1249 paganti** (comprese le visite guidate scolastiche) per un totale di 1789 partecipanti alle visite guidate.

Il numero dei visitatori paganti comprende i visitatori e i gruppi paganti direttamente al Museo, al Polo Culturale "Mercatorum e Priula", che danno supporto al Museo nelle visite guidate che il Museo non è in grado di gestire da solo. Nel caso le visite siano gestite con il Polo Culturale una percentuale sull'incasso, definita dall'Assemblea dei Sindaci con i verbali n. 8 del 14.10.16, n. 11 del 3.02.17 e n. 13 del 14.06.17, entrerà in Museo nel 2020 (l'importo in entrata è segnalato nel file excel "statistiche Museo 2019" nella voce "Entrate visite Polo");

- collaborazioni:

- Da quattro anni il Museo fa parte del Polo Culturale "Mercatorum e Priula" per creare una rete di sviluppo culturale sui territori di tre Comuni della Valle Brembana: Dossena, San Giovanni Bianco e Camerata. Tra le attività svolte dal Polo anche quella di supporto al Museo nelle visite guidate, quando il Museo lo richiede.

- Collaborazione con le scuole del Territorio;
- Collaborazione con il Museo delle Storie di Bergamo.
- Collaborazione con L'Associazione Culturale Nel Nome dei Tasso, che gestisce le attività culturali di Villa Tasso a Celadina. Con l'Associazione si sta cercando di mantenere un dialogo costante per la valorizzazione e la promozione della famiglia Tasso nel territorio Bergamasco.
- Collaborazioni con Enti e Istituti di Storia postale e filatelica che hanno portato, per esempio, alla partecipazione al Tavolo dei Postali tenutosi nel mese di ottobre 2019 a Prato;
- Collaborazione con la *Société des Amis du Musée de La Poste* di Parigi.

- attività:

- Presentazione del libro *La famiglia Tasso e le poste dello Stato di Milano*, di Marco Gerosa presso Cornello dei Tasso (2 giugno 2019).
- Organizzazione della mostra "Viaggiare con la posta dai tempi di Leonardo" (dal 2 giugno al 8 ottobre 2019) in collaborazione con Bruno Naditch, che ha messo a disposizione parte della sua collezione, e con il patrocinio gratuito del *Musée de la poste* di Parigi.
- Accoglienza a Cornello dei rappresentanti del *Musée de la poste* di Parigi, tra cui la direttrice, e della *Société des Amis du Musée de La Poste* e organizzazione di attività dedicate legate alla scoperta della storia della Famiglia Tasso, del borgo di Cornello e del territorio (mese di luglio 2019).
- Laboratori didattici. Nel 2019, il Museo ha progettato nuovi laboratori didattici rivolti sia alle scuole sia alle famiglie.
- organizzazione di giornate dedicate ai bambini e alle famiglie. Da settembre 2016 il Museo organizza regolarmente, la terza domenica del Mese delle visite guidate gratuite dedicate ai bambini e alle loro famiglie.
- Creazione dei laboratori *Self-made* a disposizione per lunghi periodi dell'anno nella sala 1 del museo. Per permettere anche ai più piccoli di fruire delle attività educative del museo, anche se non partecipano a giornate dedicate.
- Organizzazione dell'annuale Giornata Tassiana (8 settembre 2019);
- Organizzazione di diverse attività confluite nella rassegna "Settembre in borgo". La rassegna comprendeva le attività svolte in occasione delle GEP 2019, della Giornata mondiale del Turismo e della Giornata Europea delle Lingue.
- Partecipazione alla mostra "Dal Piccione alla Chiocciola" organizzata da AICCRE Lombardia presso palazzo Pirelli a Milano (21 ottobre-31 ottobre 2019).
- Presenza dei rappresentanti del Museo a Parigi per l'inaugurazione del nuovo *Musée de la Poste*, invitati dal Museo e dalla *Société des Amis du Musée de La Poste* (15-17 novembre 2019).
- Partecipazione al Servizio Civile Nazionale che, anche nel 2019, ha visto la presenza di una tirocinante destinata al Museo dei Tasso.

- Presenza:

- sulle testate locali sia quotidiani sia mensili come per esempio comparendo su L'Eco di Bergamo e InterValli;

- su diversi siti web come BergamoAvvenimenti, Eppen, Visit Val Brembana, 100Km da Milano, Mediterraneo Antico, MercatorumPriula, etc...;
- Negli uffici turistici locali e nelle biblioteche;
- Sui social network. Il Museo nel 2017 ha aperto il proprio profilo Instagram. Inoltre, il museo è su facebook, twitter e flickr;
- Articoli sul borgo di Cornello pubblicati sulla testata nazionale “La Repubblica” e sul canale internazionale web della “CNN Travel”;
- Servizio girato dal TG3 sul borgo e sul Museo.

- Il Museo fa parte dell’Associazione Nazionale dei Piccoli Musei:

- Ha permesso di creare una rete di piccoli Musei;
- Promuove e sostiene i Piccoli Musei attraverso agevolazione (sconto del 10% sulla SIAE), collegamento con testate per cui i piccoli Museo hanno una loro scheda: Mediterraneo Antico, Artribune;
- Creazione del Gran Tour dei Musei Sorridenti di cui il Museo fa parte.
- Il giugno del 2019 è stata organizzata la terza Giornata Nazionale dei Piccoli Musei a cui anche il Museo dei Tasso ha partecipato.

- Il Borgo, e di conseguenza il Museo, sono nell’Associazione Borghi più Belli d’Italia e Borghi Lombardia e sui loro portali.