

RESOCONTO DELL'ATTIVITA' DEL MUSEO DEI TASSO E DELLA STORIA POSTALE

DAL 1 GENNAIO 2023 AL 31 DICEMBRE 2023

***Nota: il museo è chiuso al pubblico dal 28 agosto 2023 per lavori di ristrutturazione. I dati sui visitatori dal 1 settembre fino al 31 dicembre 2023 sono calcolati sui visitatori che hanno usufruito di visite guidate al borgo di Cornello dei Tasso e al borgo di Bretto (Camerata Cornello).**

VISITATORI

ANNUALI 2015, 2016, 2017, 2018, 2019

Totale visitatori 2015_gennaio - dicembre 2015 = 7.912 visitatori

Totale visitatori 2016_gennaio - dicembre 2016 = 10.047 visitatori

Totale visitatori 2017_gennaio - dicembre 2017 = 11.833 visitatori

Totale visitatori 2018_gennaio - dicembre 2018 = 10.975 visitatori

Totale visitatori 2019_gennaio - dicembre 2019 = 12.684 visitatori

Totale visitatori 2020_gennaio-dicembre 2020 = 6.064 visitatori

Totale visitatori 2021_gennaio-dicembre 2021 = 8.369 visitatori

Totale visitatori 2022_gennaio-dicembre 2022 = 16.300 visitatori

Totale visitatori 2023_gennaio-dicembre 2023 = 14.609 visitatori

- da gennaio ad agosto 2023 (apertura del museo) = 14.345
- da settembre a dicembre 2023, visitatori calcolati sul solo numero dei partecipanti alle visite guidate = 264

TABELLA DEI VISITATORI

Anno 2023	
Visitatori	
gennaio	1106
febbraio	938
marzo	1129
aprile	2256
maggio	1006
giugno	2074
luglio	2129
agosto	3707
settembre*	136
ottobre	61
novembre	37
dicembre	30
TOTALE	14609

Da aprile 2014 a dicembre 2023, il numero di visitatori del Museo è stato di **98.793**.

SPECIFICHE VISITATORI

Gennaio - Dicembre 2022

- Under 18: 2357_14,46%
- Under 30: 1307_8,02%
- Over 60: 3804_23,34%
- Stranieri: 603_3,7%
- Tra i 30 e i 60 anni: 8229_50,48%

Gennaio - Dicembre 2023

- Under 18: 1638_11,21%
- Under 30: 1266_8,67%
- Over 60: 3581_24,51%
- Stranieri: 508_3,48%
- Tra i 30 e i 60 anni: 7616_52,13%

VISITE GUIDATE

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2015** = **1582*** visitatori

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2016** = **1698*** visitatori

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2017** = **2125*** visitatori

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2018** = **1770*** visitatori

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2019** = **1789*** visitatori

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2020** = **758*** visitatori

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2021** = **945*** visitatori

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2022** = **1868*** visitatori

Totale dei visitatori che hanno partecipato alle visite guidate nel periodo gennaio-dicembre **2023** = **1650*** visitatori

NB: *Cifre comprensive di visitatori che hanno partecipato alle visite gratuite, a pagamento e le scuole, anche tramite Polo Culturale "Mercatorum e Priula".

I visitatori, comprese anche le scuole, che hanno partecipato alle **visite guidate a pagamento** ai siti culturali gestiti dal Museo (sia svolte tramite Museo sia tramite Polo Culturale come supporto al

Museo) nel periodo gennaio – dicembre 2022 sono stati 1816 a fronte di 1869 partecipanti, mentre quelli di **gennaio – dicembre 2023** sono stati **1555** a fronte di 1650 partecipanti. Si è registrato un **aumento di 914** visitatori **paganti** rispetto all'anno precedente.

Dal 2020 sono state tolte le visite guidate gratuite per adulti organizzate una volta al mese dal museo a favore della visita guidata a pagamento del solo borgo. A causa dei numeri ristretti ammessi nelle sale del museo per via della pandemia, questa tipologia di visita prevede solo il borgo.

Dal 2020 sono state tolte le visite guidate gratuite per bambini organizzate dal museo a favore delle visite guidate a pagamento del borgo e del museo. Durante le visite organizzate per bambini hanno partecipato 50 bambini paganti comprensive anche le visite organizzate con il Polo Culturale. Dal 2016 al 2023 si sono registrati **496 bambini**, di cui 80 nel 2023 (paganti 50, che accompagnavano i genitori in una visita per adulti e pertanto gratuiti 30).

Le **visite organizzate dalle Scuole** e svolte dal Museo e dal Museo in collaborazione con il Polo Culturale "Mercatorum e Priula" hanno visto partecipare nel:

- periodo gennaio-dicembre 2016_298 partecipanti
- periodo gennaio-dicembre 2017_658 partecipanti
- periodo gennaio-dicembre 2018_317 partecipanti
- periodo gennaio-dicembre 2019_361 partecipanti
- periodo gennaio-dicembre 2020_133 partecipanti
- periodo gennaio-dicembre 2021_110 partecipanti
- periodo gennaio-dicembre 2022_513 partecipanti
- **periodo gennaio-dicembre 2023_259 partecipanti**

Le visite svolte dal Museo hanno portato a un incasso, per il 2023, di 3.663 euro.

Le visite svolte dal Polo Culturale hanno avuto un incasso, per il 2023, di 3.071 euro di cui entrano al Comune di Camerata Cornello 1.288,10 euro.

Per un **totale di entrate** relative alle visite di **4.951,10 euro** nell'anno 2023.

LABORATORI

I dati dei laboratori sono calcolati da settembre 2016 a dicembre 2023.

Nel periodo preso in esame hanno partecipato ai laboratori **organizzati dal Museo** o richiesti dalle scuole: **764 bambini** di cui 743 paganti.

Nel 2023 i bambini che hanno partecipato ai laboratori sono stati 59 tutti paganti.

I laboratori per bambini organizzati dal Museo sono stati 6 nel 2023.

I laboratori svolti dal Museo hanno portato un incasso, per il 2023, di **128,00 euro**.

Le entrate del museo per le visite guidate e i laboratori nel 2023 sono: 5.079,10 euro.

VENDITE

Totale in euro delle vendite per il periodo gennaio - dicembre 2018 = 4.030,00 euro

Totale in euro delle vendite per il periodo gennaio - dicembre 2019 = 4.357,00 euro

Totale in euro delle vendite per il periodo gennaio - dicembre 2020 = 1821,50 euro

Totale in euro delle vendite per il periodo gennaio - dicembre 2021 = 2.706,50 euro

Totale in euro delle vendite per il periodo gennaio - dicembre 2022 = 3.988,60 euro

Totale in euro delle vendite per il periodo gennaio - dicembre 2023 = 4.776,50 euro

Così suddivise:

- Libri: 3.417,50 euro

- Gadgets e cartoline: 1.359,00 euro

- Le vendite, nel 2023, hanno avuto un **incremento** rispetto al 2022 di **787,90 euro**.

IL TOTALE DELLE ENTRATE DIRETTE DERIVANTI DALLE VISITE GUIDATE, DAI LABORATORI E DALLE VENDITE DEL MUSEO NEL 2023 è di 9.855,60 euro.

COLLABORAZIONI, EVENTI E ALTRE ATTIVITÀ:

- collaborazioni:

- da sette anni il Museo fa parte del Polo Culturale “Mercatorum e Priula” per creare una rete di sviluppo culturale sui territori di tre Comuni della Valle Brembana: Dossena, San Giovanni Bianco e Camerata. Tra le attività svolte dal Polo anche quella di supporto al Museo nelle visite guidate, quando il Museo lo richiede;
- collaborazione con le scuole del territorio;
- collaborazione con il Centro Storico Culturale Valle Brembana “Felice Riceputi”;
- collaborazione con il Comune di Parre per la realizzazione di un lavoro di ricerca dedicato alle famiglie Paar e Tasso;
- collaborazioni con Enti e Istituti di Storia postale e filatelica:
 - nell’autunno 2023 il museo ha ospitato l’incontro annuale dei *Postcrosser*;
- collaborazione con la *Société des Amis du Musée de La Poste* di Parigi;
- collaborazione con il Museo storico della Comunicazione di Roma con cui è stato chiuso l’accordo di comodato d’uso gratuito dei beni del Museo storico della Comunicazione presenti in museo;
- collaborazione con il Circolo Filatelico Bergamasco;
- collaborazione con il Club di Giulietta.

- attività, oltre alle attività ordinarie:

- accreditamento al Sistema Museale Lombardo;
- stesura del nuovo regolamento del museo e della carta dei servizi;
- partecipazione a un documentario su Bergamo-Brescia Capitale della Cultura 2023 andato in onda su Rai3 la sera del 2 giugno;
- collaborazione con la Parrocchia di Camerata Cornello per l’organizzazione di una serie di attività per la Settimana della Cultura “Nella città di tutti”, organizzata dalla Diocesi di Bergamo dal 15 al 23 aprile 2023;
- Collaborazione con il Club di Giulietta di Verona per la realizzazione della rubrica “Amore e Lettere” (1-14 febbraio 2023);
- realizzazione dell’audioguida per bambini “Tour per piccoli esploratori” disponibile gratuitamente sulla piattaforma Izi.Travel: <https://izi.travel/it/2900-tour-per-piccoli-esploratori/it>;
- realizzazione di una breve guida cartacea per bambini dal titolo “Sulle tracce del Tasso”, disponibile in museo;
- pubblicazione e presentazione di una nuova edizione aggiornata del libro *Da Bergamo all’Europa. Le vie storiche Mercatorum e Priula* di Tarcisio Bottani e Wanda Taufer;
- ricerca e pubblicazione del libro *I Paar di Parre protagonisti delle poste in Europa con i Tasso del Cornello (XVI - XIX sec)* scritto da Renata Carisconi, Raffaella Gerola, Bonaventura Foppolo e Tarcisio Bottani. Sarà presentato nel 2024;
- collaborazione con la Casa Editrice Topipittori per la realizzazione di un libro per bambini dedicato alla storia della posta scritto da Giusi Quarenghi e illustrato da Otto Gabos (sarà pubblicato nel 2024);

- il museo è il soggetto di una tesi di laurea magistrale della studentessa Giada Mozzali;
- collaborazione con il miniaturista bergamasco Simone Algisi per la realizzazione di laboratori per bambini e adulti;
- laboratori didattici. Nel 2023, il Museo ha organizzato diversi laboratori educati rivolti sia alle famiglie che sono confluiti nelle attività “Bella posta! Storie di corrieri, lettere e francobolli”;
- dal 2022 il museo partecipa a “Disegniamo l’arte” di Abbonamento Musei Lombardia
- organizzazione di giornate dedicate ai bambini e alle famiglie;
- promozione e valorizzazione della Chiesa di San Ludovico di Tolosa nel borgo di Bretto (Camerata Cornello) attraverso l’aumento di visite guidate dedicate;
- organizzazione dell’annuale Giornata Tassiana (27 agosto 2023);
- implementazione dell’utilizzo dei Social Network del museo: apertura di un profilo TikTok;
- realizzazione di un’audioguida sul borgo di Cornello attraverso la piattaforma *Loquis*. Audioguida disponibile gratuitamente sul canale del Museo: <https://www.loquis.com/it>;
- ristrutturazione del museo (la ristrutturazione rientra tra gli interventi dedicati alla riqualificazione del borgo di Cornello portati avanti dal Comune di Camerata Cornello a seguito del bando di Regione Lombardia dedicato alla riqualificazione dei borghi storici);
- finalizzazione della nuova identità visiva del museo con un nuovo logo e una nuova immagine coordinata realizzati da 2Caffé. La nuova identità visiva sarà presentata alla riapertura del museo;
- partecipazione come relatori al Tavolo dei “Postali” organizzato dall’Unione Stampa Filatelica Italiana, dal Polo Culturale del MiMit, dall’Istituto di Studi Storici Postali “Aldo Cecchi” e dal quotidiano specializzato nel settore postale “Vaccari-News” (Palermo 6-8 ottobre 2023);
- partecipazione a BergamoFil (Chiuduno 29-30 settembre e 1 ottobre 2023);
- partecipazione al Convegno Nazionale dei Piccoli Musei (Firenze 13-14 ottobre 2023);
- definizione di uno sconto del 10% sull’acquisto dei libri per i possessori dell’Artsupp card;
- partecipazione alla Giornata Mondiale del Falso Francobollo d’Artista che si è svolta il 16 novembre 2023;
- partecipazione al Servizio Civile Nazionale.

- Presenza:

- in visita in museo e nel borgo diversi esponenti della famiglia Tasso:
 - 27 agosto 2023 visita della principessa Gloria Thurn und Taxis
 - 30 settembre 2023 visita dei principi Thurn und Taxis del ramo boemo
 - 14 ottobre 2023 visita di un gruppo di discendenti dei Tasso Borgogna Valnigra
- presenza sulle testate locali sia quotidiani sia mensili come per esempio comparando su L’Eco di Bergamo e InterValli;
- sulle riviste sia cartacee sia web come VaccariNews, il Postalista, l’Arte del Francobollo, il Bollettino prefilatelico e Storico postale;
- su diversi siti web come La Voce delle Valli; BergamoAvvenimenti, Eppen, Visit Val Brembana, MercatorumPriula;
- negli uffici turistici locali e nelle biblioteche;

- sui social network. Il museo è su facebook, twitter, YouTube e TikTok;
- articoli sul borgo di Cornello pubblicati su diversi blog e social network dedicati;
- articolo sul borgo di Cornello e sul museo su VanityFair;
- interviste radio e tv locali, come per esempio i servizi di BergamoTV e di SeilaTV (intervista a marzo 2023), intervista su Radiomillenote per il programma “Il Capitale della Cultura” e su Radio Lombardia in “Sarah un bel week-end”;
- il museo si trova sul sito web Artsupp, dedicato ai musei nazionali e internazionali ed è nel portale “Cultural Booking” dedicato ai viaggi scolastici di studenti stranieri.

- Il Museo fa parte dell’Associazione Nazionale dei Piccoli Musei:

- ha permesso di creare una rete di piccoli Musei;
- promuove e sostiene i Piccoli Musei;
- creazione del Gran Tour dei Musei Sorridenti di cui il Museo fa parte;
- organizza il Convegno Nazionale dei Piccoli Musei.

- Il Museo è nel circuito di Abbonamento Musei Lombardia.

- Il Museo è nella rete dei musei del portale Artsupp.

- Il Borgo di Cornello è nell’Associazione Borghi più Belli d’Italia e Borghi Lombardia.