

The Postal Service, the Dissemination of News, and the Creation of Geography, 1500-1700

di Joad Raymond

Queen Mary University of London



ABSTRACT

English

The Postal Service, the Dissemination of News, and the Creation of Geography, 1500-1700

This paper will offer a general overview of the relation between news forms and postal systems in early modern Europe. It will look at how the introduction of a postal system based on staging posts shaped the forms of news communication, in both manuscript and print. Surveying methods of transporting letters in the late medieval period, and then the introduction of royal and then commercial posts, with Francesco Tasso and the imperial monopoly of 1516 at the centre of a broader system, it will suggest that the shift from the state to the general public was the key shift in the economic basis of postal networks. However, stage-based posts also formalised the geographies of communication systems and influenced perceptions of proximity and neighbourliness. Public perceptions of what the post was and meant are suggested in the iconography of the post, and also in the various commercial guides to sending letters that appeared in the late sixteenth and early seventeenth centuries. The paper will propose, building on the work of Arblaster, Behringer, and the News Networks in Early Modern Europe project, that the post not only enabled the newspaper but

shaped the form it took, and the roles that it played in communities, politics, and the public sphere, and that its influence can be traced in the generation of increasingly complex and remote forms of credit.

Italiano

Il servizio postale, la diffusione delle notizie e la creazione della geografia, XVI-XVIII secolo

Questo studio propone una visione d'insieme del rapporto tra le forme di diffusione delle notizie e i sistemi postali all'inizio dell'Europa moderna. Considera come l'introduzione di un sistema postale basato su stazioni di posta diede forma alla diffusione delle notizie, sia manoscritte sia a stampa. Analizza i metodi di trasporto delle lettere nel tardo medioevo e l'introduzione delle poste prima reali e poi commerciali. Poiché Francesco Tasso e il monopolio imperiale del 1516 era centro di un sistema più ampio, questo studio suggerisce che il cambiamento da stato a gente comune fu il principale mutamento della base economica delle reti postali. Tuttavia, le poste basate su stazioni regolari formalizzarono anche le geografie dei sistemi di comunicazione e influenzarono la percezione di vicinanza e di vicinato. La percezione pubblica di cosa fosse, e significasse, la posta, ci viene suggerita dalla sua iconografia e dalle nelle diverse guide commerciali alla spedizione delle lettere che apparvero tra il XVI e il XVII secolo. Lo studio propone, partendo dal lavoro di Arblaster, Behringer e dal progetto *News Networks in Early Modern Europe*, che il servizio postale non solo rese possibile la creazione dei giornali ma ne definì anche l'aspetto e il ruolo che questi ebbero nelle comunità, in politica e nell'ambito pubblico, ma che la ebbe influenza anche nella nascita di forme creditizie sempre più complesse.

Deutsch

Der Postdienst, die Verbreitung von Nachrichten und die geografische Erschließung vom 1500-1700

Dieser Vortrag bietet einen allgemeinen Überblick über die Beziehungen zwischen Nachrichtenformen und Postsystemen im frühneuzeitlichen Europa. Er befasst sich damit, wie die Einführung eines auf festgelegten Stationen basierenden Postsystems die Formen der Nachrichtenübermittlung prägte, sowohl in handschriftlicher als auch in gedruckter Form. Durch die Untersuchung der Transportmethoden für Briefe im Spätmittelalter und der darauf folgenden Einführung der königlichen und dann kommerziellen Posten. Mit Franz von Taxis und dem kaiserlichen Monopol von 1516 im Mittelpunkt eines größeren Systems stellt der Vortrag die These auf, dass der Übergang vom Staat auf die Allgemeinheit entscheidend war für die wirtschaftliche Grundlage der Postverbindungen war. Die stationsgebundenen Posten haben jedoch auch die Geographie der Kommunikationssysteme formalisiert und die Wahrnehmung von Nähe und Nachbarschaft beeinflusst. Die öffentliche Wahrnehmung dessen, was die Post war und bedeutete, wird in der Postikonographie angedeutet und auch in den diversen geschäftlichen Anleitungen über den Briefversand, die im späten 16. und frühen 17. Jahrhundert erschienen. Basierend auf den Arbeiten von Arblaster, Behringer und dem Projekt

„News Networks in Early Modern Europe“ (Nachrichtennetzwerke im frühneuzeitlichen Europa), stellt der Vortrag die These auf, dass die Post nicht nur das Erscheinen von Zeitungen ermöglichte, sondern auch ihre Formen beeinflusste und zudem die Rolle, die sie in den Gesellschaften, der Politik und dem öffentlichen Raum spielten. Ihr Einfluss kann zudem in der Entstehung zunehmend komplexer und entfernter Formen von Zahlungssystemen nachvollzogen werden.